

# COMUNE DI BARANO D'ISCHIA

PROVINCIA DI NAPOLI

**Data Delibera: 05/11/2013**

**N° Delibera: 124**

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**Oggetto: POR FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 101 DEL 24/06/2013. APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE DELL'EVENTO ISCHIA IN THE WONDERLAND - LA FABBRICA DELLA FANTASIA" APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PARTECIPAZIONE, COME PREVISTO DALLA DGR CAMPANIA 197 DEL 21.06.2013 E DALL'AVVISO PUBBLICO APPROVATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 101 DEL 24.6.2013.**

L'anno duemilatredici addi cinque del mese di novembre alle ore 11:00 nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge comunale e provinciale, vennero oggi convocati a seduta gli Assessori Comunali.

---

| N° | Cognome Nome           | Qualifica | P/A      |
|----|------------------------|-----------|----------|
| 1  | BUONO PAOLINO          | Sindaco   | Assente  |
| 2  | BUONO SERGIO           | Assessore | Presente |
| 3  | GAUDIOSO DIONIGI       | Assessore | Presente |
| 4  | VACCA ALESSANDRO       | Assessore | Assente  |
| 5  | DI IORIO MARIA ROSARIA | Assessore | Presente |

Partecipa alla seduta Segretario Comunale Dott. Giovanni AMODIO

Il Presidente Dott. Dionigi GAUDIOSO in qualità di VICE SINDACO

dichiara aperta la seduta per aver constatato il numero legale degli intervenuti, passa alla trattazione dell'oggetto.

## LA GIUNTA MUNICIPALE

### PREMESSO CHE

la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;

la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali;

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 197 del 21/06/2013 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "Settembre 2013 - Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015";

con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha dato mandato al Dirigente del Settore "Turismo e Beni Culturali", in qualità di R.O.O. 1.12, di emanare apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale, a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR Campania 2007/2013, nel periodo "Settembre 2013 - Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015";

il suddetto Avviso Pubblico è stato approvato con il Decreto Dirigenziale n.101 del 24/06/2013.

Che il Comune di Forio intende presentare un progetto relativamente alla sessione 1 giugno 2014 - 31 gennaio 2015 finalizzato alla promozione turistica alla valorizzazione dei beni e siti culturali territoriali dal titolo Ischia in the Wonderland - La fabbrica della Fantasia -

Visto che i Comuni che intendono accedere ai contributi di cui all'avviso de quo devono inoltrare istanza alla Regione Campania settore sviluppo e promozione Turismo centro Direzionale isola C5 V piano 80143 Napoli

Che la domanda, a pena di esclusione deve essere corredata dalla deliberazione di approvazione della scheda progettuale, nonché del provvedimento di individuazione del responsabile unico del procedimento

Premesso altresì:

che ai sensi dell'avviso possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più enti locali associati in partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo ( di seguito, per brevità,) "protocollo d'intesa";

che ai sensi del medesimo avviso possono aderire al protocollo gli enti direttamente interessati all'evento, comuni limitrofi ovvero gli enti locali che, per motivare peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrate tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento tali quali sono i comuni dell'isola d'Ischia costituenti di per sé un Unicum sia rispetto alle caratteristiche di cui sopra, sia rispetto all'offerta turistica;

Che congiuntamente i Comuni di Barano d'Ischia, Serrara Fontana, Procida e Forio intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento ISCHIA IN THE WONDERLAND - La fabbrica della fantasia" ed approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto

Richiamato l'avviso pubblico della Regione Campania sopra indicato;

Acquisiti i pareri favorevolmente espressi ai sensi dell'articolo 49 del D.lgs 267/2000;

Con votazione unanime favorevole;

### **DELIBERA**

- 1)- la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2)- di approvare la scheda progettuale dal titolo ISCHIA IN THE WONDERLAND – La fabbrica della fantasia e lo schema di protocollo d'intesa tra i comuni summenzionati :

Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

**SCHEDA PROGETTUALE****PO FESR CAMPANIA 2007/2013****OBIETTIVO OPERATIVO 1.12****DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013  
DECRETO DIRIGENZIALE N. 101 DEL 24/06/2013****“LA SCOPERTA” DELLA CAMPANIA”****SESSIONE 01 giugno 2014 - 31 gennaio 2015”**

| <b>A</b>      | <b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO</b>   |   |
|---------------|--|---|
| 1)            | <b>Titolo del progetto</b>   | <b><i>“Ischia in the Wonderland –<br/>La fabbrica della fantasia”</i></b>   |
| 2)            | <b>Comune proponente</b>   | <b>Comune di Forio</b>  |
|               | <b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>  | (CF 83000990636 – P.IVA 01368590632 )   |
|               | <b>Sede principale</b>   | <i>Comune di Forio<br/>Via G. Genovino n. 2<br/>cap 80075 Forio</i>   |
|               | <b>Telefono</b>  | 081/3332945   |
|               | <b>Fax</b>   | 081/998018  |
| <b>E-Mail</b> | PEC: sindaco@pec.comune.forio.na.it  |   |
| 3)            | <b>Responsabile Unico del Procedimento</b>   | Dott.ssa Elisabetta Schioppa  |
|               | <b>Telefono</b>  | 081/3332945   |
|               | <b>Fax</b>   | 081/998018  |
| <b>E-Mail</b> | <a href="mailto:segreteriasindaco@comune.forio.na.it">segreteriasindaco@comune.forio.na.it</a> |   |
| 4)            | <b>Nell'eventualità di <i>Partenariato</i> nella realizzazione della manifestazione</b>        |   |
| 4.1)          | <b>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</b>  | <i>Barano d'Ischia, Procida, Serrara Fontana</i>  |
| 5)            | <b>Prima edizione assoluta</b>   | <i>“ISCHIA in the Wonderland – La fabbrica della Fantasia” - Film, animazione e teatro festival internazionale dei bambini, pensato ed ideato dai bambini di tutto il mondo” è un</i> |

evento nato da un'idea del produttore Massimo Zivelli e della "Associazione Amici di Ischia - per la promozione turistica nel Mondo" ed organizzato per iniziativa della stessa, e prende avvio con questa prima edizione, con i patrocini fra gli altri di: Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Regione Campania, comuni di Forio, Barano d'Ischia, Ischia, Procida e Serrara Fontana, Unicef, Marevivo, Lega Navale Italiana, Fondazione Santobono Pausillipon, Fondazione "Peter Pan" (accoglienza internazionale piccoli ammalati oncologici) ambasciate in Italia di Repubblica Fed. di Germania, Russia, Rep. Ceca, Rep. di Slovacchia, Rep. Federale di Brasile, Repubblica Popolare di Cina, Ucraina, Belarus, Inghilterra, Federalberghi, Confcommercio, Unione Industriali del Turismo,

*Il festival ha una formula assolutamente originale: non si tratta infatti di una rassegna di film "famosi" per i bambini, ma di una rassegna di piccoli film e corti, girati da e con i bambini stessi, che diventano dunque protagonisti – comunque sotto l'attenta direzione di registi famosi o giovani emergenti, su soggetti scritti appositamente da sceneggiatori o scrittori di fama – si avviano ad acquisire le tecniche basilari ed in ogni caso entrano in contatto con questo mondo fantastico che è il cinema "a dimensione di bambino e che quindi ne rispetta aspettative e sensibilità, come in un grande gioco educativo".*

*Il format è assolutamente originale in quanto oltre ad essere fortemente collegato alla promozione turistica su scala internazionale direttamente nei paesi che costituiscono bacino di interesse per il territorio, garantisce una straordinaria promozione di Ischia e del Golfo di Napoli in Italia ed all'estero in un periodo che precede la piena stagione turistica anche una formidabile ricaduta immediata in termini di presenze turistiche sul territorio ed un incremento delle stesse in un periodo come quello di svolgimento dell'evento, che fisiologicamente sull'isola ed in Regione fa segnare una temporanea parentesi di flessione in termini di flussi e presenze turistiche*

|  |   |
|--|---|
|  | <p><i>L'evento registra importanza ed attenzione nei media di settore e generalisti in genere, rivolgendosi in Italia ed all'estero ad un pubblico assai vasto e coinvolgendo quelle che costituiscono le generazioni alle quali si affida il futuro e la memoria del messaggio turistico e culturale. L'obbiettivo resta infatti quello di favorire la crescita di notorietà dell'isola d'Ischia e della vicina Procida, <u>attraverso la promozione e la valorizzazione degli attrattori culturali, non limitata alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche, come la struttura della Colombaia di Luchino Visconti, la Chiesa del Soccorso ed il Torrione Saraceno a Forio, il Castello Aragonese e la Torre di Michelangelo a Ischia, il centro storico di Barano d'Ischia, Sant'Angelo, Terra Murata e Vivara a Procida, ma estesa anche alle risorse cosiddette. "minori" diffuse sul territorio dell'Isola (piazze e centri di rilevanza architettonica e culturale, località di interesse paesaggistico, giardini botanici, luoghi d'interesse culturale).</u></i></p> <p>La valutazione dei risultati in termini di incremento dei flussi turistici è ampiamente prevedibile, perché esso coinvolge direttamente i bambini provenienti da varie località italiane ed estere, assieme ai loro accompagnatori, senza voler contare stagisti, personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura, rappresentanti dei media internazionali. Il festival si preannuncia infatti per la sua originalità, anche come un evento di fortissimo impatto mediatico ed ampiamente quindi in grado di produrre benefici turistico-promozionali spalmati in più anni e, nel corso dello stesso anno, in più mesi e questo, in un quadro di crisi economica internazionale andando ad proprio ad incidere ad inizio di stagione turistica e non nel suo pieno, quando i flussi turistici isolani nel mese di luglio e nei due mesi immediatamente successivi all'evento, si presentano pressoché stabili anche a livello provinciale e regionale.</p> |
|--|---|

|          |                                |
|----------|--------------------------------|
| <b>B</b> | <b>DESCRIZIONE DELL'EVENTO</b> |
|----------|--------------------------------|

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <p>1)</p> | <p><b>Finalità ed obiettivi dell'evento</b></p> | <p><i>“ISCHIA IN the WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA” - Film, animazione e teatro festival internazionale dei bambini, pensato ed ideato dai bambini di tutto il mondo</i>” costituirà dunque un UNICUM di forte impatto rispetto agli altri eventi dell'estate europea per lo stretto rapporto che legherà la promozione turistica dei territori, al cinema, alla musica e all'arte in generale, al complesso settore della comunicazione e della solidarietà. Un format che unirà dunque di fatto il mercato turistico e culturale globale a quello locale. La cultura, la conoscenza e la fruizione ludica del territorio all'universo giovanile. Un evento che sintetizzerà gli obiettivi di comunicazione futuri dell'arte cinematografica e teatrale. Il fine culturale della manifestazione sarà, dunque, coinvolgere importanti realtà internazionali ed italiane al fianco dei giovanissimi di tutto il mondo. In questa prospettiva la Regione Campania in generale e l'isola d'Ischia in particolare, si confermeranno sedi strategiche per favorire il rapporto tra le realtà artistiche locali e le esperienze internazionali. Il luogo perfetto per il rilancio dell'industria turistica, dell'artigianato e del commercio al cospetto di primari operatori dell'informazione e delle tecnologie informatiche mondiali, veicolando l'attrazione di flussi turistici internazionali verso il territorio partenopeo.</p> <p>Sarà così possibile favorire l'obiettivo di rafforzare la conoscenza della capacità di attrazione della Campania nel suo complesso sul mercato turistico internazionale e italiano, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e delle eccellenze presenti sul territorio regionale.</p> <p><b>Obiettivi specifici dell'intervento</b></p> <p>Unitamente al rilancio del discorso artistico e culturale dei giovanissimi “attori” o comunque fruitori del cinema, nonché turisti del futuro provenienti da tutto il mondo, il progetto si pone l'obiettivo di accrescere la notorietà dell'isola di Ischia attraverso il coinvolgimento, diretto e indiretto, dei partecipanti al festival, quali “comunicatori d'eccellenza” delle valenze turistiche locali nel mondo. <u>Grazie alla realizzazione di questa manifestazione l'isola di Ischia e la Regione Campania saranno al centro dell'interesse internazionale. durante</u></p> |
|-----------|---|---|

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  |   | <p><b><u>In definitiva questi i principali obiettivi della manifestazione:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- confermare, attraverso l'originalità del format che rende protagonisti assoluti i bimbi in questa forma altamente educativa di approccio col cinema, l'isola di Ischia e l'intera Regione Campania sul mercato nazionale ed europeo, come prodotti turistico-culturali e sedi di grandi eventi;</li> <li>- favorire l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche regionali in generale e dell'isola d' Ischia in particolare;</li> <li>- confermare il rapporto di amicizia e di legame turistico e culturale con le maggiori istituzioni dei paesi stranieri, dai quali proverranno le delegazioni estere;</li> <li>- diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania, utilizzando i più moderni strumenti multimediali di comunicazione (internet, televisione, stampa).</li> <li>- attrarre flussi turistici internazionali, attraverso il posizionamento delle isole flegree nella vetrina promozionale del festival;</li> <li>- dare nuovo impulso e slancio al turismo regionale e favorire un importante indotto commerciale;</li> <li>- sollecitare la partecipazione attiva della popolazione turistica locale al sostegno delle risorse strutturali;</li> <li>- consolidare la sinergia tra pubblico e privato attraverso la gestione del progetto e in particolare degli aspetti finalizzati al miglioramento delle attività economiche legate al turismo; in tale ottica è fondamentale il contributo di enti ed associazioni a livello nazionale ed internazionale che lavoreranno al progetto per coinvolgere importanti personalità del</li> </ul> |
| <p><b>2)</b></p> | <p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il mercato di riferimento di "ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA" travalica l'ambito nazionale e spazia in più aree grazie alla sua natura multi-culturale. In particolare si è avuta l'accortezza da parte dell'organizzazione dell'evento di puntare da subito – oltre al mercato interno italiano ed in particolare</li> </ul>  |



|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>delle regioni del centro-nord, anche a bacini turistici di primario interesse per l'isola e per l'intera regione sulla base dell'analisi dei flussi turistici che si sono consolidati o che si andranno a consolidare quali realtà emergenti del turismo su scala planetaria: RUSSIA, GERMANIA, BELARUS, REP. CECA, SLOVACCHIA, INGHILTERRA, UCRAINA, BRASILE, REPUBBLICA POPOLARE CINESE.</p>  |
| 3) | <p><b>Coerenza con il tema portante programmazione: "La scoperta Campania"</b></p> | <p>In una regione, la Campania, dalle grandi tradizioni cinematografiche, che nell'isola d'Ischia in particolare evocano con suggestione non solo la produzione di capolavori del cinema mondiale, ma le stesse figure come quelle di Angelo Rizzoli o del maestro del neorealismo mondiale, il regista Luchino Visconti, di attori e registi di ogni parte del mondo anche nella loro veste di "turisti eccellenti", oltre che a centinaia di produzioni di film e documentari, il festival si pone come momento di stimolo e di valorizzazione del cinema, del teatro e del segmento artistico e culturale, in generale, delle future generazioni.</p> <p>L'evento contribuisce dunque alla promozione del turismo, facendo leva sugli interessi culturali, per il cinema e per tutto ciò che lo circonda. Lo svolgimento di mostre tematiche ambientate in siti di interesse storico o ambientale, gli incontri e soprattutto l'interazione di artisti, scenografi, registi, sceneggiatori con il pubblico giovane nelle più belle piazze e suggestivi luoghi dei comuni dell'isola, la realizzazione di proiezioni nei luoghi pubblici, contribuiscono alla valorizzazione di risorse storiche, architettoniche ed ambientali, che insieme alle più rinomate eccellenze, formano il patrimonio degli attrattori turistici locale.</p> <p>D'altro canto alcune delle molteplici attività di comunicazione previste, come: reportage giornalistici; trasmissioni televisive (con l'intervento di artisti ed opinion-maker nelle principali piazze dell'Isola e con contributi video delle grandi e minori risorse turistico culturali della Regione); notiziari su Agenzie Stampa (RadioTv); sito web dedicato, ed ogni altro mezzo coinvolto; svilupperanno attorno alla Regione in generale e a Ischia in particolare un volano promozionale unico. Attività di assoluto valore finalizzate alla valorizzazione dei principali beni paesaggistici e culturali.</p> |
| 4) | <p><b>Luogo di svolgimento</b></p>   | <p>"ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA", avrà come centro logistico l'isola d'Ischia, ma più in generale, coinvolgerà anche il restante territorio partenopeo.</p>  |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| <p>4.1)</p> | <p><b>Descrizione delle locations</b></p>  | <p>Lo scenario principale delle varie attività connesse al progetto vedrà coinvolte le seguenti locations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lacco Ameno:</b> Piazza Santa Restituta e Villa Arbusto,</li> <li>• <b>Forio:</b> Piazza del Soccorso, Corso F. Regine, La Colombaia di Visconti, il Torrione saraceno, l'approdo del porto turistico;</li> <li>• <b>Barano d'Ischia:</b> il centro storico</li> <li>• <b>Ischia:</b> castello Aragonese, Torre di Michelangelo</li> <li>• <b>Serrara Fontana:</b> Piazzetta <b>Sant'Angelo</b></li> <li>• <b>Procida:</b> Terra murata, il centro storico ed il porto, Vivara</li> </ul> <p>Ulteriori sedi sull'isola contribuiranno alla miglior riuscita dell'evento</p> <p><b>Forio:</b><br/>Villa Carolina, segreteria organizzativa, centro stampa e punto di raccolta per la regata velica dei bambini;<br/>Scuola Elementare "Luca Balsafiore" – laboratori del cinema<br/>Antico chiostro francescano – mostra tematica ed attività di laboratorio ed animazione</p> <p><b>Barano d'Ischia:</b> il centro storico per animazione e spettacoli</p> |
| <p>4.2)</p> | <p><b>Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato</b></p> | <p><b>Lacco Ameno:</b><br/><u>Piazza Santa Restituta</u> – rappresentazioni teatrali e laboratori di creatività ed animazione<br/><u>Villa Arbusto</u> – mostra tematica.</p> <p><b>Sant'Angelo (comune di Serrara Fontana)</b><br/>Piazzetta – rappresentazioni teatrali e laboratori di creatività ed animazione</p> <p><b>Procida</b><br/>Terra Murata – centro storico e porto - Isolotto di Vivara – escursione alla stazione ornitologica</p> <p><b>Napoli</b><br/>Visita guidata alla scoperta dei costumi storici di scena e delle sartorie che li producono</p>  |
| <p>5)</p>   | <p><b>Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</b></p>            | <p>Attraverso l'iniziativa sarà esaltata la bellezza dell'isola di Ischia specialmente dell' arte, della storia, della natura del mare. La manifestazione, consentirà la conoscenza del territorio: ognuno può trovare un percorso adatto alle proprie esigenze, ai propri gusti e alle proprie aspettative. Gli itinerari: storico artistici, d'autore, religiosi, ognuno legato ad un tema, ad una tipologia di bene, ad un periodo storico o ad una località ripercorrono i luoghi legati al soggiorno ed all'opera di artisti che hanno vissuto a Ischia, a Forio, a Lacco Ameno, a S. Angelo, a Procida, per lunghi periodi e si mostrano nella loro variegata sfaccettatura toccando la sfera della storia, dell'arte della</p>   |

|      |   |  |
|------|---|--|
|      |   | natura   |
| 5.1) | <b>Ricettività</b>                                  | <u>A Lacco Ameno la ricettività alberghiera supera i 2500 posti letto</u><br><u>A Forio la ricettività alberghiera supera i 7000 posti letto</u><br><u>A Ischia la ricettività alberghiera supera i 10.500 posti letto</u><br><u>A Barano d'Ischia la ricettività alberghiera supera i 2500 posti letto</u><br><u>A Serrara Fontana la ricettività alberghiera supera i 1000 posti letto</u><br><u>A Procida la ricettività alberghiera non supera i 100 posti letto</u>   |
| 5.2) | <b>Attenzione all'ambiente</b>                      | <i>La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nei luoghi di svolgimento degli eventi è :</i><br><i>a Barano d'Ischia di circa il 55%</i><br><i>a Lacco Ameno di circa il 45%</i><br><i>a Forio di circa il 45%</i><br><i>a Ischia di circa il 60%</i><br><i>a Serrara Fontana di circa il 40%</i><br><i>a Procida di circa il 45%</i>  |
| 5.3) | <b>Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b> | saranno dedicati particolari servizi di mini bus e navette costituite da trenini turistici;<br>hostess e guide saranno a disposizione per tutto il tempo interessante la manifestazione per la scoperta di itinerari guidati in luoghi di particolare interesse e per la scoperta dei percorsi ambientali (Area marina protetta, sentieri del Monte Epomeo) e per gli itinerari di interesse eno-gastronomico  |
| 6)   | <b>Palinsesto e programma dettagliato</b>           | <p>“ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA” avrà luogo nel periodo <b>01-09 giugno 2014</b>, con formula temporale ovviamente modulabile a seconda delle esigenze che si potrebbero verificare al momento e tenendo conto dei fattori esterni.</p> <p><b><u>Programma di massima:</u></b></p> <p><b>Eventi che precedono il festival</b></p> <p><b>Febbraio 2014</b><br/> Berlino (Germania) – Conferenza stampa<br/> Bratislava (Slovacchia) – Conferenza stampa<br/> Praga (Rep. Ceca) – Conferenza stampa</p> <p><b>Marzo 2014</b><br/> Mosca (Russia) – Conferenza stampa</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Kiev (Ucraina) – Conferenza stampa</p> <p><b>Lunedì 26 maggio</b></p> <p>Roma – Conferenza stampa</p> <p><b>Venerdì 30 luglio</b></p> <p>Napoli – ore 12 Conferenza Stampa</p> <p><b>Il programma di massima del Festival</b></p> <p><b>Domenica 01 giugno</b></p> <p>Forio – ore 10:00 Villa La Colombaia, inaugurazione mostra disegni</p> <p>ore 10.30 colazione in terrazza per i bimbi</p> <p>ore 11.00 anfiteatro, corso pratico di disegno per animazione</p> <p>ore 17:30 chiostro francescano al Soccorso – laboratorio di animazione</p> <p>ore 19:00 chiostro francescano del Soccorso – proiezioni film realizzati dai bambini</p> <p><b>Lunedì 02 giugno</b></p> <p>ore 10,00: Lacco Ameno – Villa Arbusto – laboratorio di fotografia cinematografica</p> <p>ore 10.30 colazione per i bimbi</p> <p>ore 11:00 laboratorio di fotografia cinematografica</p> <p>ore 17.30 Barano d’Ischia - animazione in piazza San Rocco</p> <p>ore 19:00 Barano d’Ischia – piazza San Rocco - performance teatrale con la partecipazione dei bimbi</p> <p><b>Martedì 03 giugno</b></p> <p>ore 10:00 Forio – Chiostro francescano – laboratorio di pittura scenografica</p> <p>ore 10:30 colazione per i bimbi</p> <p>ore 11:00 laboratorio di pittura scenografica</p> <p>ore 17.00 Corso Umberto Regine, animazione in strada</p> <p>ore 19:00 Chiostro francescano – proiezione dei film realizzati dai bimbi</p> <p><b>Mercoledì 04 giugno</b></p> <p>ore 10:00 Procida – visita all’oasi ornitologica di Vivara</p> <p>ore 17:00 animazione in piazza</p> <p>ore 18.30 spettacolo teatrale con la partecipazione dei bimbi</p> <p><b>Giovedì 05 giugno</b></p> <p>ore 10:00 Napoli – sartoria Teatro San Carlo: “i bimbi nel magico mondo dei costumi di scena”</p> <p>ore 17:00 Forio - Torrione Saraceno - animazione</p> <p>ore 20.00 Forio - Torrione Saraceno – spettacolo teatrale “Le avventure di Pinocchio”</p> <p><b>Venerdì 06 giugno</b></p> <p>ore 10:00 Forio – Marina e porto – Regata velica dei</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>bimbi con la collaborazione di Marevivo, Lega Navale Italiana, Area Marina Protetta “Regno di Nettuno” e Marina Militare Italiana: elementi di educazione ambientale in mare</p> <p>ore 17:00 Le star del cinema intervistano i bambini autori dei film</p> <p>ore 20.00 proiezioni dei film realizzati dai bambini</p> <p>ore 20.30 Sant’Angelo: le star del cinema e del teatro intervistano i bimbi che hanno realizzato i film</p> <p><b>Sabato 07 giugno</b></p> <p>ore 10:00 La Colombaia di Visconti – stage di tecnica di ripresa cinematografica</p> <p>ore 10:30 colazione per i bimbi</p> <p>ore 11:00 stage di tecnica di ripresa cinematografica</p> <p>ore 17:00 Ischia – Piazzale Aragonese – animazione con danze e musica</p> <p>ore 19:00 Ischia – Castello Aragonese – le star del cinema e del teatro intervistano i bimbi che hanno realizzato i film</p> <p>ore 20:00 Castello Aragonese – spettacolo teatrale con la partecipazione dei bimbi</p> <p><b>Domenica 08 giugno</b></p> <p>ore 10:00 Forio – “la fabbrica dei dolcetti e del cioccolato” – stage per la preparazione di dolci e sfizioserie, passando per la storia del cinema</p> <p>ore 17.00 Forio – Piazzetta San Gaetano - Le star del cinema e dello spettacolo intervistano i bimbi che hanno realizzato i film</p> <p>ore 18.00 Piazzetta San Gaetano – premiazioni condotte da Pinocchio, il Gatto e la Volpe</p> <p>ore 18:30 Piazzetta San Gaetano – concerto dei bimbi musicisti di “Accademia dei Ragazzi”</p> <p>ore 19.30 esibizione di ballo dei personaggi dei cartoons</p> <p>ore 20:00 spettacolo teatrale con la partecipazione dei bimbi</p> <p><b>Lunedì 09 giugno</b></p> <p>ore 10.30 Villa La Colombaia - Forum con registi, attori, scenografi e giornalisti sul tema: “Rilancio del cinema in Italia ed Europa: ripartire dalle nuove generazioni” – partecipano solo i professionisti del settore. A seguire, breve bilancio della prima edizione del festival e prospettive e suggerimenti per l’edizione 2015</p> |
|--|--|--|

|    |   |  |
|----|---|--|
| 7) | <b>Cast artistico</b>                           | Ad animare il festival contribuiranno numerosi registi, attori ed artisti di fama nazionale ed internazionale, le adesioni dei quali perverranno entro il 15 maggio 2014   |
| 8) | <b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b> | <p>A ricoprire l'incarico di Direttore Artistico di "ISCHIA IN THE WONDERLAND – <b>LA FABBRICA DELLA FANTASIA</b>" sarà l'attrice professionista e produttrice cinematografica <b>Sarah Maestri</b>, che in virtù della professionalità maturata in tantissime manifestazioni internazionali e per il suo particolare impegno a fianco dei giovani e giovanissimi che aspirano ad esprimersi nel mondo del cinema, dello spettacolo e dell'arte, rappresenta una assoluta garanzia in tal senso.</p> <p>Il Direttore Artistico avrà come scopo principale il "reclutamento" di artisti, registi, produttori e giornalisti capaci di dare maggior lustro e, conseguentemente, maggior visibilità all'evento. Si avvarrà della collaborazione dell'associazione organizzatrice invece e di altre associazioni ed enti a livello nazionale ed internazionale, per tutto il lavoro preliminare con i gruppi di bambini in età dai 6 ai 10 anni, in Italia ed all'estero, per la formazione e la selezione del materiale cinematografico autoprodotta, da destinare alla settimana del festival</p> |
| 9) | <b>Cronoprogramma dell'evento</b>               | <p>Il cronoprogramma di "ISCHIA IN THE WONDERLAND – <b>LA FABBRICA DELLA FANTASIA</b>" edizione 2014 è articolato tenendo conto delle seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di comunicazione (Dura ininterrottamente l'intero anno)</li> <li>• Contrattualizzazione e affidamento degli incarichi e delle forniture (inizio a partire dalla data di approvazione definitiva del progetto)</li> <li>• Realizzazione degli eventi nel periodo dal 01 al 09 giugno 2014 e dei pre e/o post-events</li> <li>• Rendicontazione (dalla conclusione dell'evento fino alla acquisizione delle risorse regionali necessarie all'espletamento del progetto)</li> </ul>  |

|     |                                    |  |
|-----|------------------------------------|--|
|     |                                    |  |
| 10) | Piano di comunicazione dell'evento | <p>Il piano di comunicazione di ““ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DEI SOGNI” sarà attuato attraverso l'utilizzo di media e veicoli multimediali ritenuti funzionali per centrare il target:</p> <p><b>Ufficio stampa</b> – Sarà costituito a livello regionale, nazionale ed internazionale dagli operatori dei media che parteciperanno anche all'evento finale</p> <p><b>Conferenze stampa di presentazione</b> – Sono previste secondo lo schema pubblicato in precedenza anche in diversi paesi esteri e con largo anticipo rispetto all'evento.</p> <p><b>Affissioni</b> – Sono previsti: mega-poster (6mx3m), manifesti, locandine, stendardi, striscioni e gonfaloni (all'immediata vigilia e nel corso della manifestazione) sia a Napoli che sull'Isola verde.</p> <p><b>Televisione</b> – Il noleggio di un service televisivo autonomo, consentirà la ripresa differita dei principali momenti della manifestazione, e l'edizione dei contributi e la realizzazione di trasmissioni televisive che verranno messe a disposizione – gratuitamente – per tutti gli operatori della comunicazione. A ciò, si andranno ad inserire i servizi prodotti dagli inviati dei principali notiziari nazionali ed internazionali in chiaro e sul satellite</p> <p>Internet – Il popolo della rete si avvale del sito generalista <a href="http://www.ischiamagazine.it">www.ischiamagazine.it</a> attivo tutto l'anno, messo gratuitamente a disposizione dall'Associazione Amici di Ischia (ideatrice del progetto) con news (anche in inglese, tedesco, russo, cinese, spagnolo e brasiliano), foto e materiali video. La creazione di una fornitissima postazione tecnologicamente avanzata col sistema di trasmissione WADSL, consentirà inoltre a tutti gli operatori di trasferire il materiale video in tempo reale in qualsiasi parte del mondo.</p> <p><b><u>GIORNALI</u></b></p> <p><i>Saranno coinvolte tutte le maggiori testate nazionali ed internazionali con ampie anticipazioni e reportage</i></p> |
| C   | ANALISI DELLA DOMANDA              |  |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| <p>1)</p> | <p><b>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</b></p> | <p>La capacità di <b>"ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA"</b> di attrarre flussi turistici si basa</p> <p>a) sui soggiorni dei partecipanti stessi in un periodo di bassa stagione con incremento delle presenze;</p> <p>b) sulla promozione qualificata della Regione Campania ed in particolare sull'accrescimento della notorietà dell'isola di Ischia, di Procida e dell'intero litorale flegreo in campo internazionale. L'attenzione da parte dei media (quotidiani, magazine, radio e televisione, internet) mette l'intera Regione Campania, al centro della pubblica attenzione, prima, durante e dopo la manifestazione. Il Festival, al di là dei significativi contenuti culturali e sociali offerti, diventa così a livello nazionale ed internazionale, veicolo di trasmissione circa le potenzialità turistiche delle sue location. L'aumento della notorietà delle località interessate sarà capace di produrre benefici sui flussi turistici durevoli.</p> |
| <p>2)</p> | <p><b>Tipologia dei destinatari</b></p>   | <p><b>"ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA"</b> è prodotto nell'intento di offrire cultura, arte cinematografica, spettacolo ad un vasto target di pubblico globale (attraverso i giovanissimi partecipanti anche a categorie come turisti e operatori dell'industria dell'audiovisivo, dell'arte e dello spettacolo, internazionali e italiani in genere) e, naturalmente, locale (turisti e operatori e appassionati della Regione, della Provincia e dei comuni dell'Isola d'Ischia e di Procida). La natura artistico-culturale dell'evento, ha coinvolto un vasto pubblico di diversa estrazione sociale e culturale e, soprattutto, di ogni fascia di reddito ed età, senza distinzione di sesso. Nello specifico, l'attenzione è stata rivolta ai giovani che guardano al cinema come occasione di ricerca, analisi e approfondimento.</p>  |



|    |   |  |
|----|---|--|
| 3) | <p align="center"><b>Priorità dell'intervento<br/>per il territorio</b></p> | <p><b>“ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DEI SOGNI”</b> è di fatto un appuntamenti oltre che culturale e formativo, di grande interesse turistico verso ciò che rappresentano l'isola d'Ischia ed il golfo di Napoli. E' un evento che per tipologia e per la proposta che contiene è ASSOLUTAMENTE INNOVATIVO ED UNICO e ciò contribuisce ad inserirlo tra le migliori opportunità che gli operatori di settore possono utilizzare nella confezione delle proprie proposte turistiche. La capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme alle principali associazioni anche imprenditoriali, favorisce quell'interazione pubblico-privato tanto ricercata dalle politiche regionali stesse. La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'isola in un momento che anticipa l'estate, funge quindi anche da volano per il territorio, e rappresenta una forte riqualificazione anche del turismo che guarda alla qualità dell'ambiente (area marina protetta “Regno di Nettuno” – Monte Epomeo – stazione ornitologica di Vivara a Procida), delle risorse turistiche “grandi” e “piccole”, delle tradizioni, delle eccellenze culturali e delle strutture ricettive.</p> |
|----|---|--|

|          |  |                   |
|----------|--|-------------------|
| <b>D</b> | <b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>                                 |                   |
| 1)       | <b>Piano Finanziario dell'intervento</b>                       |                   |
| 1.1)     | <b>Uscite tot.</b>   | <b>100.000,00</b> |
|          | <b>Allestimenti palchi, mostre etc</b>                         | € 10.000,00       |
|          | <b>Service audio-luci</b>                                      | € 20.000,00       |
|          | <b>Grafica e stampa materiali</b>                              | € 6.000,00        |
|          | <b>Direzione Artistica</b>                                     | € 3.000,00        |
|          | <b>Service riprese televisive + sistemi trasmissione WADSL</b> | € 6.000,00        |
|          | <b>Servizi di accoglienza e traduzioni</b>                     | € 7.500,00        |
|          | <b>Ufficio stampa e conferenze stampa</b>                      | € 5.500,00        |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <b>all'estero</b>  |  |
|  | <b>Spese mobilità sull'isola per i bambini partecipanti</b>          | € 7.000,00   |
|  | <b>Spese passaggi aerei internazionali</b>                           | € 20.000,00  |
|  | <b>Spese ospitalità alberghiera + ristorazione e mensa</b>           | € 10.000,00  |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <b>Diritti SIAE, imposte e tasse affissione</b>                      | € 2.500,00   |
|  | <b>Spese varie ed impreviste</b>                                     | € 3.500,00   |
| 1.2)   | <b>Entrate tot.</b>  | <b>€ 100.000,00</b>  |
| A  | <b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>                          | € 100.000,00   |
| B  | <b>Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente</b>       | --   |
| C  | <b>Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati</b> | --   |
| D  | <b>Ogni altra eventuale entrata (sponsorizzazioni ecc...)</b>        | --   |
| 2)   | <b>Analisi finanziaria dell'evento</b>                               | Si precisa che il progetto <b>"ISCHIA IN THE WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA"</b> non è generatore di entrate, essendo tutte le manifestazioni ad ingresso gratuito o ad invito con eventi presso strutture pubbliche o private ospitanti. Le entrate "indirette" sono chiaramente rappresentate dal successo e dalla validità della formula – innovativa e pionieristica a livello internazionale – e dal riflesso promozionale su scala internazionale che equivale alle migliori delle pubblicità altrimenti a pagamento. |
| 3)   | <b>Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013</b> | Le attività programmate nell'ambito di <b>"ISCHIA IN WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA"</b> coinvolgendo personalità del mondo dello spettacolo, ma anche della cultura e del giornalismo, trovano una assoluta risonanza internazionale, e pertanto costituiscono un forte attrattore di interesse verso l'isola d'Ischia e verso la Campania in generale. La partecipazione attiva di bambini e loro accompagnatori dalle altre regioni d'Italia e dai paesi   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>esteri interessati, rappresenta inoltre un potenziale contributo nella confezione dei pacchetti turistici da parte dei tour-operator ed una integrazione lavorativa per alberghi ed hotel in un periodo ancora di bassa di stagione.</p> <p>Il piano di comunicazione sarà in virtù della originalità del format e degli argomenti e degli interessi che andrà a trattare, di notevole impatto mediatico, sia per le attività dirette, quali pubblicità con inserzioni e spot televisivi e radiofonici, ma soprattutto per la capacità di originare una grande quantità di articoli, special e servizi televisivi, stimolando l'attenzione dei media può essere generatore di flussi turistici verso l'isola</p> |
|--|--|---|

| E  | RISULTATI ATTESI  |  |
|----|---|--|
| 1) | <b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>                               | <i>Si prevedono circa 500 arrivi direttamente collegati all'evento (staff organizzativo, cast artistico, giornalisti, altre personalità, bambini partecipanti e loro accompagnatori). Si tratta di un contingente turistico, che andrà ad occupare prevalentemente strutture alberghiere di categoria medio alta (3 e 4 stelle), e che potrà determinare benefici indiretti sulla movimentazione di ulteriori flussi turistici. Nelle prospettive dell'organizzazione, si ipotizza che l'evento possa portare comunque sull'isola appassionati del cinema per un numero difficile da stimare.</i>  |
| 2) | <b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b> | <i>Si prevede che i flussi movimentabili, saranno complessivamente di circa 4.500 presenze distribuite nel periodo dell'evento.</i>  |
| 3) | <b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>      | <p>Il grado di soddisfazione dell'utenza turistica sarà valutato, mediante la distribuzione di appositi questionari presso gli alberghi, gli info-point e più in generale presso tutti i luoghi di svolgimento dei singoli eventi, Il questionario tipo si compone di tre sezioni. La prima con lo scopo di rilevare le caratteristiche dell'intervistato con descrizione di dati tipo età, sesso, provenienza, grado di istruzione, professione o impiego. La seconda, con le motivazioni della sua presenza sull'isola: vacanza, cure termali, lavoro, studio, tipologia di alloggio (in caso di presenza per motivi turistici), vettore utilizzato per il raggiungimento dell'isola, ecc.. L'ultima servirà a verificare il gradimento ed il livello di conoscenza specifica dell'evento. In calce al questionario è previsto uno spazio per la raccolta di eventuali suggerimenti, per il miglioramento futuro del progetto.</p> |

| F  | IMPATTI SOCIO- ECONOMICI ATTESI                            |  |
|----|--|--|
| 1) | <p><b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b></p> | <p>Stimare gli impatti socio-economici, ancorché indiretti, per interventi come <b>“ISCHIA IN WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA</b> non è difficile sia sotto il profilo quantitativo (presenze legate all’evento e quelle che si riferiscono alla ricaduta in termini promozionali) che qualitativo. Tutti gli operatori del marketing e del settore turistico a livello globale conoscono oramai fin troppo bene la potenza promozionale di eventi legati alla produzione cinematografica correlata alle location di interesse turistico e culturale. Festival, ma anche produzioni del cinema e della televisione – come dimostra l’interesse della stessa Regione a finanziare con apposito e diverso bando, le produzioni nazionali ed internazionali che vengono realizzate in Campania – rappresentano formidabili strumenti in tal senso e la ORIGINALITA’ DELLA FORMULA DI QUESTO FESTIVAL, CHE HA COME INTERLOCUTORI I GIOVANISSIMI, non fa che raddoppiare se non addirittura moltiplicare questa equazione di valore aggiunto. L’affermazione di un evento come questo, in isole come Ischia e Procida e più in generale nella suggestiva cornice del golfo partenopeo, ripropone non solo agli addetti ai lavori, località che dagli anni ‘50 in poi hanno sempre attratto grandi personaggi della cultura, del cinema e dello spettacolo, assieme a milioni di turisti. Ma questa formidabile spinta iniziale si sta purtroppo affievolendo col passare del tempo, perché resta troppo ancorata ai “ricordi” di personaggi e turisti del passato e non alle nuove generazioni che evidentemente hanno bisogno di altri stimoli, se non addirittura di altri incentivi di “mercato”. Una considerazione su tutte: il progressivo decadimento della nostra presenza – come offerta turistica – in paesi come la Germania, dove i turisti di oggi ignorano del tutto le suggestioni dei luoghi che hanno visitato i loro padri e nonni. Difficile dunque imporre una immagine di “svecchiamento” delle nostre località, se non si riescono a produrre iniziative mirate ai giovani ed ai giovanissimi. Con i primi che costituiscono il 70% del mercato turistico attuale ed i secondi che saranno il 100% di quello futuro. L’avvento di <b>“ISCHIA IN WONDERLAND – LA FABBRICA DELLA FANTASIA”</b>, ma soprattutto il suo graduale consolidamento e radicamento territoriale, contribuiranno a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti, fondamentali nell’accoglienza</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>turistica proprio diretta a giovani e giovanissimi.</p> <p>Tutti gli studi di marketing a livello mondiale indicano – e le tendenze della pubblicità televisiva ne sono la conferma più diretta – come sotto un profilo sociologico, l’offerta a giovani e giovanissimi condiziona fortemente la domanda degli adulti e degli anziani. Per cui, oltre al messaggio di “svecchiamento” dell’offerta turistica, fondamentale per il recupero sui mercati mondiali, occasioni come queste sono utili anche ad una positiva rimodulazione dell’offerta da parte dell’imprenditoria turistica locale che si alimenta soprattutto di turismo generalista e dai grandi numeri e delle attività collegate (indotto).</p> <p>La mission di arrivare a “mutuare” un diverso e più giovane e fresco messaggio sui mercati globali non è quindi così impossibile come si potrebbe pensare e può essere realizzata senza grandi e dispendiose campagne pubblicitarie, impossibili fra l’altro ad attuarsi, in tempi di crisi come questi.</p> <p>Un contributo altrettanto importante va quindi individuato nella capacità di stimolo esercitata dal festival su attività locali dell’informazione, dell’accoglienza e dei trasporti, coinvolte sia direttamente, tramite affidamenti di incarichi ad hoc, ma anche indirettamente in un percorso formativo spontaneo che certamente ne allarga gli orizzonti e le prospettive.</p> <p>Infine, non va trascurata la capacità di “ISCHIA IN THE WONDERLAND” di favorire una proficua interazione tra pubblico, privato, istituzioni estere ed associazioni, per la natura intrinseca del progetto, che prevede il coinvolgimento di tutti i soggetti fin qui varie volte elencati.</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

## PROTOCOLLO D'INTESA

per

la costituzione del Partenariato per la presentazione del progetto:

ISCHIA IN THE WONDERLAND – La fabbrica della fantasia” per la partecipazione, come previsto dalla DGR Campania 197 del 21.06.2013 e dall’avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 101 del 24.6.2013 - dell’A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali” della Regione Campania – PO FESR Campania 2007/2013- Asse 1 Ob. Op. 1.12 – alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione “01 giugno 2014 – 31 gennaio 2015

L’anno 2013, il giorno ..... del mese di ..... nella sede del Comune Di Forio alle ore .....  
viene sottoscritto un Protocollo d’Intesa per la promozione di un partenariato tra i seguenti Enti e Soggetti, che individuano quale soggetto capofila e proponente il progetto in epigrafe il Comune di Forio , tra:

Comune di Forio in qualità di soggetto capofila  
Comune di Barano di Ischia, in qualità di partner  
Comune di Serrara Fontana, in qualità di partner  
Comune di Procida, in qualità di partner

Visto

L’Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013

Considerato

che i Soggetti stipulanti il presente accordo manifestano, con questo atto di impegno, la volontà di perseguire con successo e nei tempi stabiliti dal cronoprogramma individuato l’obiettivo della realizzazione di un progetto a sfondo culturale, di valenza turistica, di interesse locale, nazionale e internazionale;

che l’istituzione del Partenariato di Progetto e l’azione concreta che esso sarà in grado di svolgere sarà finalizzata alla progettazione e alla realizzazione di un programma di iniziative di rilievo nazionale, da tenersi nel periodo di giugno 2014 gennaio 2015;

TUTTO CIO’ PREMESSO

s’individua quale soggetto capofila il Comune di Forio che approverà e presenterà la proposta progettuale secondo quanto sopra indicato, e che risulterà Beneficiario dell’eventuale finanziamento con il compito di garantire l’attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;  
il Comune di Forio s’impegna a rendicontare la spesa del progetto alla Regione Campania e comunicarlo ai Comuni partecipanti al presente protocollo qualora ne facciano richiesta specifica;  
viene concordato che in attuazione del presente protocollo d’intesa verrà adottato nei rapporti il metodo dell’informazione reciproca, della partecipazione, del confronto e della collaborazione;  
si da atto che il Direttore Artistico dell’Ischia Jazz Festival è l’attrice professionista e produttrice cinematografica Sarah Maestri.

i firmatari del presente protocollo si impegnano a mettere a disposizione i rispettivi strumenti di comunicazione (pubblicazioni, siti internet, portali, redazionali su carta stampata) per supportare la campagna di promozione e pubblicizzazione dell’evento;

i firmatari si impegnano a mettere a disposizione eventuali spazi e/o servizi propri per la buona riuscita dell’evento;

i firmatari del presente protocollo si impegnano a supportare, per quanto di propria competenza, dal punto di vista organizzativo e culturale l’evento.

Forio .....

Comune di Forio capofila, il Sindaco .....

Comune di Barano di Ischia, il Sindaco.....

Comune di Serrara Fontana, il Sindaco.....

Comune di Procida, il Sindaco .....

